

METALLE ERLEBEN



made
by **HDO**[®]

„Niemals stehen bleiben“

Permanente Weiterentwicklung ist unsere Unternehmensmaxime.

WB



UNSERE VISION

Mit Brillanz begeistern



Im Zentrum der HDO Unternehmensstrategie steht seit unserer Gründung vor allem eines: die Zufriedenheit unserer Kunden. Ein wichtiges Ziel, in dem wir zum einen die notwendige Grundlage für langfristigen Erfolg sehen, zum anderen fordert uns die Kundenzufriedenheit als Leitbild täglich neu und motiviert uns zur Höchstleistung.

Wir wollen unsere Kunden als erstklassiger Partner begeistern – in jeder Hinsicht. Diese Leidenschaft für „Exzellenz“ erstreckt sich über sämtliche Unternehmensbereiche. Das äußert sich in herausragender Performance von der Anfrage bis zur Serie, in ganzheitlichen, bis ins Detail geplanten Produktlösungen, in Veredelungen, die Metalle nicht nur beschichten, sondern zum Leuchten bringen und nicht zuletzt in der bei HDO häufigsten und vor allem ernst gemeinten Antwort auf Kundenanfragen: „Gerne!“



Ein starkes Team:

Werner Beneken & Martina Gundelach



HDO

Headquarter

Paderborn
Deutschland

Zábřeh na Morave
Tschechien

Myjava
Slowakei



STANDORTE

Regional verwurzelt, international aufgestellt



Die HDO-Gruppe ist eine familiengeführte, internationale Unternehmensgruppe mit drei Standorten, rund 1500 Mitarbeitern und über 60 Jahren Erfahrung. Hauptsitz und Kompetenzzentrum für sämtliche Entwicklungs- und Fertigungsprozesse für Druckguß- und Oberflächen-technik sind seit der Gründung 1956 in Paderborn angesiedelt.

Die Außenwerke in Tschechien und der Slowakei ermöglichen uns die Nutzung unterschiedlicher Standortvorteile im Sinne unserer Kunden. In Verbindung mit einem fein abgestimmten Logistik-Konzept ergeben sich wertsteigernde Synergieeffekte, von denen unsere Auftraggeber direkt profitieren.



MITARBEITER

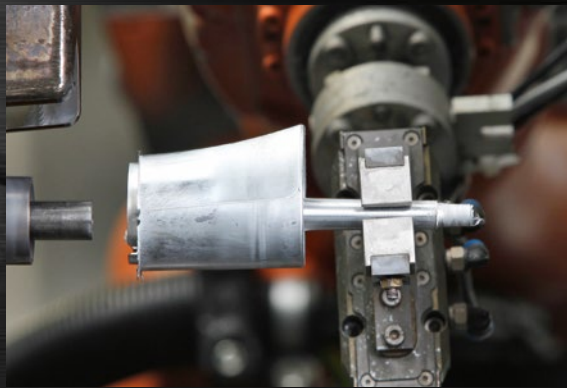
Wir sind HDO



Wir wissen, dass der Erfolg eines Unternehmens maßgeblich von seinen Mitarbeitern abhängt. Die Zufriedenheit unserer Mitarbeiter gehört daher zu einem unserer wichtigsten unternehmerischen aber auch sozialen Ziele. Eine solide Grundlage bildet die angenehme Arbeitsatmosphäre innerhalb der HDO-Gruppe, die von Motivation und Begeisterung geprägt ist.

Hinzu kommen eine positive Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien, kurzen Entscheidungswegen, flexiblen Arbeitszeitmodellen und individueller Förderung des Einzelnen. Das Ergebnis sind engagierte Mitarbeiter, die tief mit unserem Unternehmen verbunden sind und gerne jeden Tag Ihr Bestes geben. Das macht uns nicht nur stolz, sondern auch zu dem, was wir sind: agil, erfolgreich und zukunftsfähig.





UNTERNEHMENSPROZESSE

Lean-Management & Qualität auf allen Ebenen

Ressourcen sind kostbar. Ganz gleich, ob es sich dabei um Rohstoffe, Arbeitskraft, Zeit oder Geld handelt. Aus dieser klaren Wertvorstellung haben wir eine dem Lean-Management Ansatz entsprechende Leitlinie für sämtliche Unternehmensprozesse abgeleitet: Wir verschwenden keinerlei Ressourcen.

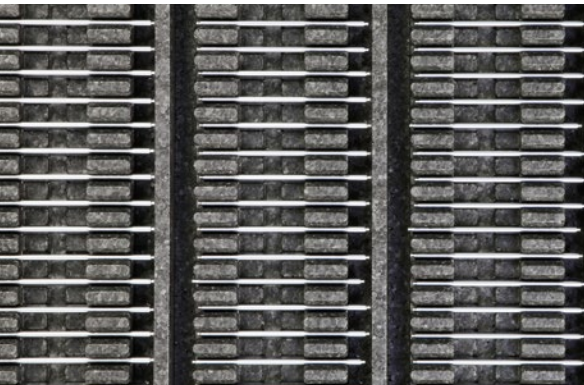
Das gilt für jeden noch so kleinen Teilprozess auf dem Weg zum fertigen Produkt – sei es der tatsächliche Herstellungsprozess oder aber ein produktionsbegleitender Ablauf wie z. B. ein Führungs- oder Unterstützungsprozess. Die ganzheitliche Betrachtung und ständige Überprüfung durch unser integriertes, prozessorientiertes Managementsystem ermöglichen uns die Sicherung einer hochwertigen Qualität auf allen Ebenen. Darüber hinaus werden sämtliche Abläufe, Ziele und Strategien kontinuierlich an marktwirtschaftliche Veränderungen angepasst.





TECHNOLOGIEN

Machbare Lösungen liefern



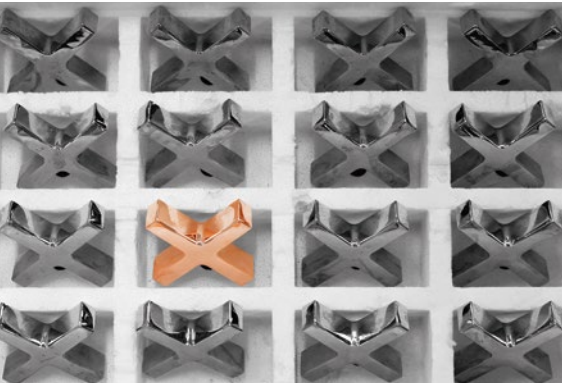
Sobald wir die genauen Anforderungen und Wünsche unserer Kunden aufgenommen haben, machen wir uns systematisch an die optimale Lösung. Dieser Produktentstehungsprozess (PEP) führt von der Machbarkeitsanalyse über die Produkt- & Prozessentwicklung zum konkreten Projektmanagement samt Qualitätsvorausplanung. Alle Maßnahmen werden individuell auf die Kundenbedürfnisse zugeschnitten und präzise aufeinander abgestimmt.

Das gilt natürlich auch für sämtliche Produktionsprozesse: Die Konstruktion und Anfertigung der Werkzeuge, das Gießen und die mechanische Fertigung, die Oberflächenbearbeitung und -veredelung sowie die Baugruppen- und Modulmontage. Unsere Kunden profitieren hierbei nicht nur von unserer jahrelangen Erfahrung, sondern auch von einer Wertschöpfungstiefe von über 70% – und das alles unter einem Dach. Einen weiteren Vorteil bietet unser übergeordnetes Shop-to-Shop Freigabesystem, welches schnelle Reaktionen und damit eine hohe Teilequalität sichert. Nur das perfekte Zusammenspiel aller Einzelprozesse gewährleistet brillante Produktergebnisse – von der Anfrage bis zur Serie.



PRODUKTE

Exzellenz in jedem Sinne



Als Premiumanbieter von hochwertigen, dekorativen Metalldruckgussartikeln wissen wir, dass höchste Design- und Qualitätsansprüche stets höchsten Einsatz erfordern. In diesem Sinne bieten wir unseren anspruchsvollen Kunden ein nahezu unbegrenztes Produktportfolio – von ganzheitlichen Produktlösungen bis hin zu kleinsten Einzelteilen, gerne auch unter Erschließung technologischer und geometrischer Grenzbereiche.

Jeder sorgfältig geplante und ausgeführte Schritt fügt einen entscheidenden Teil zum finalen Produktempfinden hinzu. Erst wenn Optik, Haptik und Funktion optimal zusammenpassen und unsere Kunden begeistern, sind wir zufrieden. Dass auch wettbewerbsfähige Konditionen zu einem überzeugenden Produktkonzept gehören, ist für uns selbstverständlich.







2N
ASTON MARTIN
BASLER
BSH HAUSGERÄTE
CONTINENTAL
DE'LONGHI
DORNBRACHT
GEBERIT
GIRA
GROHE
HANSGROHE
HELLA
KEUCO



MARQUARDT
MEM
MIELE
PHOENIX CONTACT
VALEO
ZF TRW

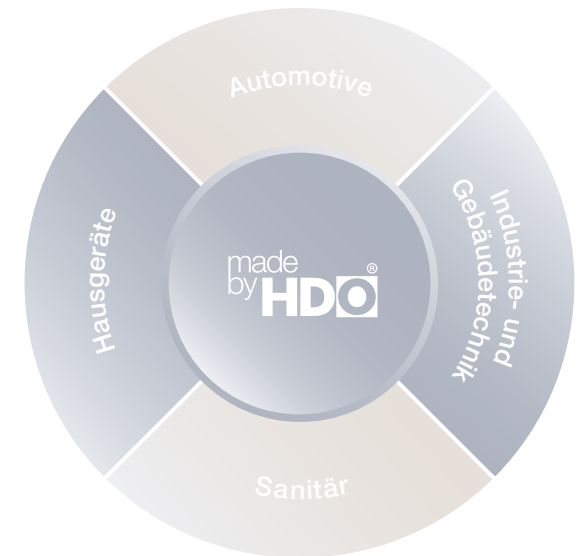
BRANCHEN & KUNDEN

Höchste Ansprüche für Premiumprodukte



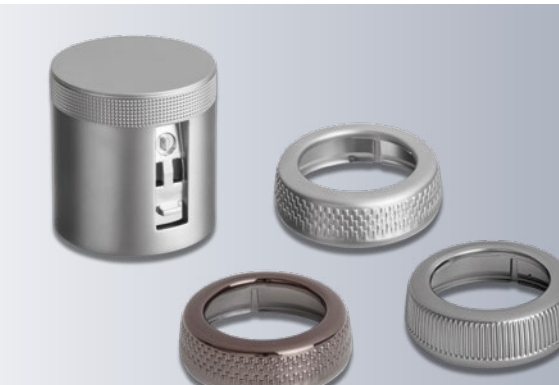
Ob für die Automotive-, Sanitär- und Hausgerätebranche oder die Industrie- und Gebäudetechnik – unsere Produkte werden designed, produziert und veredelt, um höchste Ansprüche zu erfüllen. Premiumhersteller, wie beispielsweise Aston Martin, De'Longhi, hansgrohe und Miele gehören schon seit vielen Jahren zu unseren zufriedenen Kunden.

Eine große Verantwortung, der wir uns gerne jeden Tag von Neuem stellen – als kreativer und kompetenter Entwicklungspartner sowie mit Produkten, die in Design, Qualität und Funktionalität überzeugen.



INNOVATIONEN

Zukunft hat bei uns Tradition

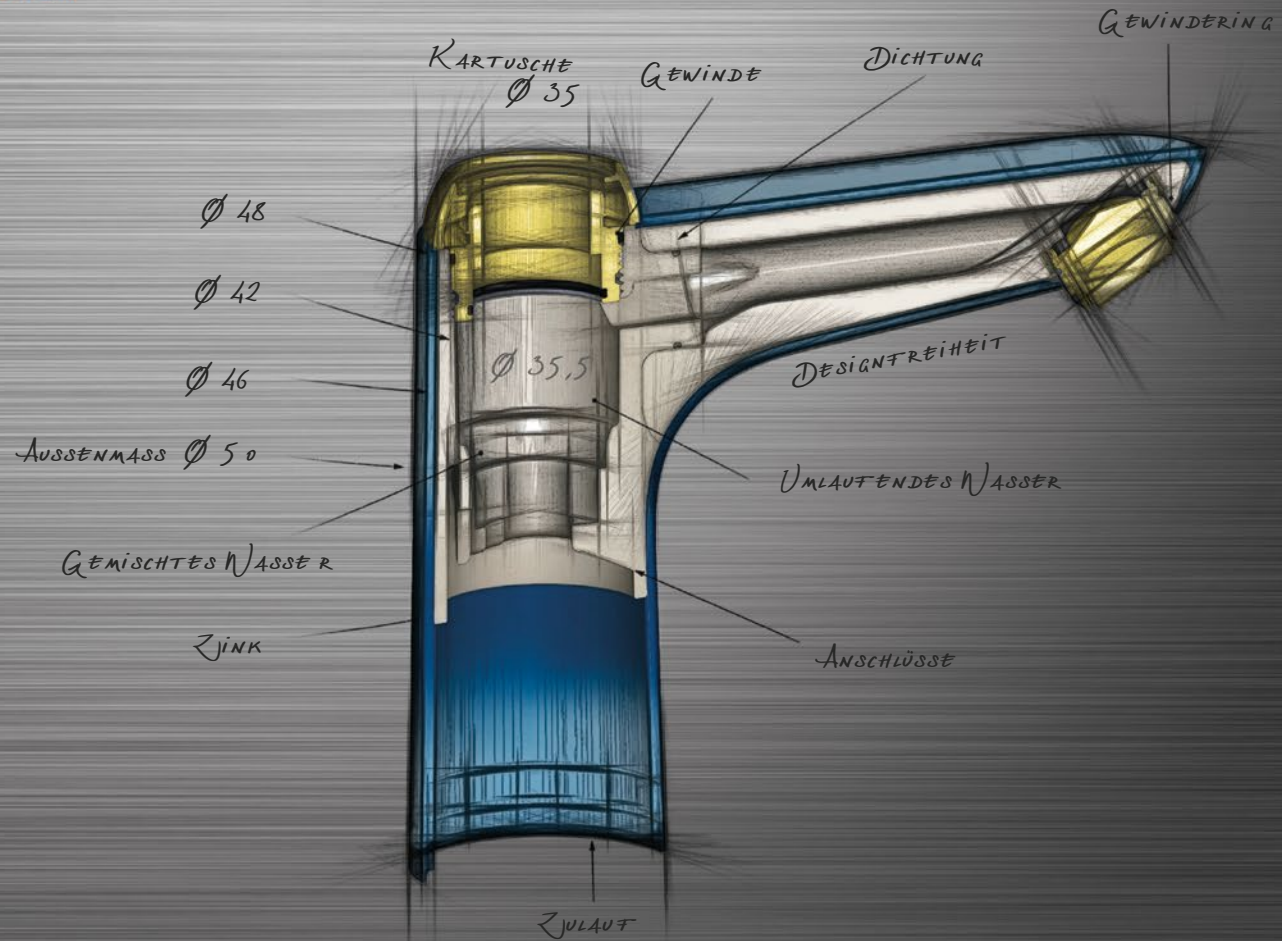
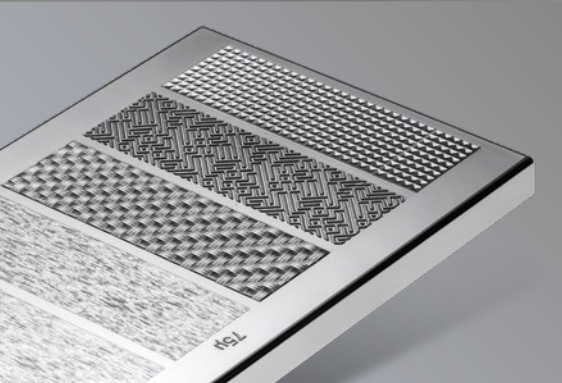


Die Sicherstellung unserer Technologieführerschaft ist schon seit jeher einer unserer wichtigsten unternehmerischen Erfolgsfaktoren. Dank unseres Innovationsmanagements arbeiten wir jeden Tag an neuen Technologien und Lösungen, die wir zum Wohle unserer Kunden einsetzen.

So können wir unseren Kunden einen Mehrwert verschaffen, indem wir neue Oberflächen oder individualisierte Farbtöne entwickeln, Materialien mixen oder bisher ungekannte Form-Design-Möglichkeiten erschließen. Die ständige Weiterentwicklung unserer Fertigungs- und Veredelungsverfahren ermöglicht zudem die kosteneffiziente Produktion von Prototypen, Kleinserien und individualisierten Druckgussteilen.



made
by **HDO**[®]
future





UMWELTMANAGEMENT

Nachhaltige Verantwortung



Die Verpflichtung gegenüber der Umwelt und den nachfolgenden Generationen ist für uns kein Lippenbekenntnis. Wir leben, denken und handeln verantwortungsvoll und nachhaltig. Im Sinne des Lean-Management-Ansatzes lehnen wir jegliche Ressourcenverschwendung ab und gestalten unsere unternehmensinterne Energiepolitik unter Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten und Energieeinsparpotentialen.

Spürbare Energieeinsparungen erreichen wir z. B. durch unsere Inluft-Reinigungsanlage mit integrierter Wärmerückgewinnung. Dank umweltfreundlicher Mehrwegverpackungen sowie Materialrückführung und Wiederverwertung vermeiden wir gezielt Abfallentstehung. Diese und viele weitere Maßnahmen spiegeln sich in den aktuellen Umwelt- und Energiemanagementzertifizierungen wider.





FINANZ- & RISIKOMANAGEMENT

Stabile Basis für den gemeinsamen Erfolg

Die HDO-Gruppe ist ein gesundes und unabhängiges Unternehmen. Damit das auch so bleibt, behalten wir den Markt aber vor allem die Bedürfnisse unserer Kunden genau im Blick. Marktveränderungen sowie sich abzeichnende Trends werden analysiert und gegebenenfalls wird kurzfristig darauf reagiert. Dies ermöglichen die kurzen Entscheidungswege im gesamten Unternehmen.

Ein solider Branchen-Mix minimiert das unternehmerische Risiko, während ein kontrolliertes, stetiges Wachstum für steigendes Umsatzpotenzial sorgt. Und weil Unabhängigkeit in unseren Augen eben auch viel mit finanzieller Beweglichkeit zu tun hat, setzen wir ganz bewusst auf eine hohe Eigenkapitalquote und pflegen ein kontinuierliches Liquiditätsmanagement.



DIGITALISIERUNG

Smarte Lösungen für eine digitale Welt



Die rasant zunehmende Digitalisierung von Wirtschaft und Gesellschaft stellt uns täglich vor neue Herausforderungen. Aber auch vor unzählige neue Möglichkeiten die eigene Innovationskraft in die rasanten Entwicklungen einzubringen, die Ära der Smart Homes, Smart Cars und „Touch free“-Generationen aktiv mitzugestalten und Industrie 4.0 zum vollen Erfolg zu machen – auch zum eigenen.

Voraussetzung hierfür ist eine hohe Vernetzung in der Produkt- und Prozessgestaltung, an der wir kontinuierlich arbeiten. Dank unseres effizienten Innovationsmanagements und unseres hohen Motivationsgrades werden Produkte der Zukunft schon heute greifbar, für smarte Produktlösungen – heute und morgen.





Bildnachweise

Titel (v.l.n.r.): © Hansgrohe SE, Schiltach, Deutschland / © De'Longhi, Prima Donna Exclusive 6900.M / © Aston Martin Lagonda, England

Rücktitel (v.l.n.r.): © Grohe AG, Deutschland / © Gira Giersiepen GmbH & Co. KG, Deutschland



HDO Druckguß- und Oberflächentechnik GmbH
Halberstädter Straße 7-13, 33106 Paderborn, Deutschland
info.hdo@hdo-gmbh.com, www.hdo-gmbh.com