

Neben Unternehmenspräsentation, AGB und Einkaufsbedingungen lohnen sich folgende Unterlagen und Inhalte – priorisiert nach Nutzen für B2B-Kunden (Techpilot, Website, Angebotspaket).

A) HOCH PRIORISIERT (schnell umsetzen)

-
1. Einseiter „So läuft Ihr Auftrag“ (Prozess 5 Schritte)
 - Datei → Check → Angebot → Druck → Übergabe
 - Erwartete Antwortzeit, typische Durchlaufzeiten
 2. Technische Leistungsgrenzen (1 Seite)
 - Bauraum, Verfahren, was NICHT angeboten wird
 - Verhindert falsche Anfragen und Enttäuschung
 3. Materialübersicht / Datenblatt-Kurzform
 - Die Harze, die Sie wirklich anbieten
 - Optional: Link zu HeyGears-Kennwerten + Hinweis „typische Werte“
 4. Checkliste „Datei anliefern“
 - STEP + STL/3MF, Einheiten, Wandstärken, keine offenen Flächen
 - Geheimhaltungs-Hinweis bei sensiblen Daten
 5. Datenschutzerklärung + Impressum (Website – meist schon vorhanden)
 - DSGVO-konform, Kontakt, Hosting, Analyse-Tools
 6. Preismodell / Orientierungsrahmen (ohne starre Preisliste, falls gewünscht)
 - z. B. Faktoren: Volumen, Material, Nacharbeit, Eilzuschlag
 - „Festpreis nach Datenprüfung“

B) WICHTIG FÜR VERTRAUEN & RECHT

-
7. Geheimhaltungsvereinbarung (NDA) – Kurzform 1-2 Seiten
 - Für sensible Kundengeometrien (Maschinenbau, Automotive)
 8. Auftragsverarbeitungsvertrag (AVV) – nur falls Sie personenbezogene Daten im Auftrag verarbeiten (oft bei reinem Bauteildruck nicht nötig)
 9. Widerrufsbelehrung – nur relevant bei Verbrauchern (B2C)
 - Bei reinem B2B oft entbehrlich; bei Privatkunden gesondert vorsehen
 10. Haftungs- / Einsatzhinweis „Kein sicherheitskritisches Teil ohne gesonderte Vereinbarung“ (kann in AGB + Angebot stehen)
 11. Zahlungs- und Lieferbedingungen (Kurz) auf dem Angebot
 - Verweis auf AGB, Zahlungsziel, Versandkostenregelung

C) NÜTZLICH FÜR TECHPILOT & EINKÄUFER

-
12. Unternehmenspräsentation (PDF, 2-4 Seiten) – aus 01 ableiten
 13. Referenzen / anonymisierte Fallbeispiele
 - „Prototyp Lattice“, „Transparentes Prüfmuster“ ohne Kundengeheimnis
 14. Zertifikate – nur was Sie wirklich haben (sonst weglassen)
 15. Maschinen- und Qualitätsstatement
 - HeyGears Ultra Reflex, Originalharze vorwiegend, persönliche QC
 16. Erreichbarkeit / Notfallkontakt / Urlaubsvertretung (1 Satz)

D) OPTIONAL / SPÄTER

-
17. Service-Level-Beschreibung (Standard vs. Express)
 18. Wartungs-/Reparaturhinweise für gedruckte Teile (Lagerung UV, Belastung)
 19. FAQ (Website) – Dateiformate, Nacharbeit, Klarlack, Fristen
 20. Englische Kurz-AGB / One-Pager für internationale Anfragen (DACH+)
 21. Versicherungsnachweis (Betriebshaftpflicht) – auf Anfrage

E) EMPFOHLENES „KUNDENPAKET“ ZUM VERSCHICKEN

Bei Erstkontakt oder Techpilot-Anfrage als ZIP/PDF:

- ☐ Unternehmenspräsentation (01)
- ☐ AGB (02) oder Link
- ☐ Prozess-Einseiter
- ☐ Datei-Checkliste
- ☐ Materialkurzüberblick
- ☐ NDA (bei Bedarf)

F) WAS SIE BEWUSST NICHT ÜBERTREIBEN SOLLTEN

-
- Keine Zusagen zu Normen/Zertifizierungen ohne Nachweis
 - Keine „beliebigen Materialien“ – nur Reflex-fähige Harze
 - Keine Veröffentlichung von Kundenteilen ohne Freigabe
 - Keine unbegrenzte Haftung in AGB (klare Haftungsgrenzen beibehalten)

Ende der Empfehlungsliste
